

## APRESENTAÇÃO

A Revista da UNIFEBE, em suas versões impressa (ISSN 1679-8707) e eletrônica (ISSN 2177-742X), é uma publicação quadrimestral de divulgação científica, vinculada à Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex do Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE. Destina-se à comunicação do conhecimento produzido, por meio de artigos científicos, de acordo com os padrões estabelecidos pela ciência, veiculando estudos e pesquisas nas diversas áreas do conhecimento em que a UNIFEBE atua tanto na graduação como na Pós-graduação.

Na sua edição de nº 21 a Revista da UNIFEBE apresenta dez artigos científicos relacionados às áreas de pesquisa da Revista, procurando disseminar o conhecimento científico das mais diversas áreas para acadêmicos, professores, pesquisadores e toda a comunidade externa de maneira geral.

Esta edição tem início com o estudo intitulado *A importância da inovação na gestão de processos administrativos da Universidade pública, por meio da implementação da tecnologia de certificação digital*, da autoria de Fernando Lauro Pereira, Alessandra de Linhares Jacobsen, Jean Everson Martina e Fernando Ramos Lengler. Este estudo objetiva analisar as perspectivas à inovação na gestão de processos administrativos da Universidade pública.

O segundo artigo, *Contribuições da mineração de dados para análise de desempenho social*, da autoria de Larissa Degenhart, Mara Vogt e Fernanda Kreuzberg, apresenta as contribuições da análise fatorial, como ferramenta de mineração de dados, para a análise do desempenho social das empresas do setor de consumo cíclico.

O terceiro artigo desta edição *Gênero e mulher: análise da produção científica do Encontro Nacional de Estudos Organizacionais dos anos de 2006 a 2014*, da autoria de Jesuina Maria Pereira Ferreira e Juliana de Fátima Pinto, analisa os artigos sobre gênero e mulher publicados no evento EnEO entre o período de 2006 a 2014, por meio de uma pesquisa bibliométrica.

O artigo intitulado *Análise da relação entre clima organizacional e comportamento de cidadania organizacional*, que é o quarto artigo, desta edição, da autoria de Harrison Bachion Ceribeli, Fernanda Cristina Araújo Teixeira e Moacir Manoel Rodrigues Junior, visou analisar a relação entre os construtos Clima Organizacional (CO) e Comportamento de Cidadania Organizacional (CCO).

O quinto artigo desta edição, *Impacto dos recursos de royalties da Itaipu nas receitas e despesas dos Municípios Lindeiros Paranaenses*, é de autoria de Claudir Flores, Fabíola Graciele Besen, Tércio Vieira de Araújo e Valdir Serafim Júnior, tem como finalidade identificar o impacto dos recursos de royalties da Itaipu nas receitas e despesas dos municípios Lindeiros ao Lago de Itaipu, quando essa compensação financeira encerrar, em abril de 2023.

O sexto artigo que compõe esta edição, da autoria de David Bastida Santos e Francisco Kegenaldo Sousa, *Padrão antropométrico para as empresas de calçados de Campina Grande baseado em medidas específicas das mulheres idosas*, objetiva propor um padrão antropométrico para as



empresas de calçados da cidade de Campina Grande, baseado em medidas específicas de mulheres idosas, com idade entre 60 e 90 anos, residentes neste local.

O texto intitulado *Percepções dos profissionais da saúde sobre o processo de alta hospitalar*, da autoria de Gabriela Fontana, Fabiola Hermes Chesani e Francielli Nalin, visou conhecer as percepções dos profissionais de saúde sobre o processo de alta hospitalar realizada em um hospital situado no litoral catarinense.

O oitavo artigo desta edição, *A personalidade da marca WJ Acessórios: uma investigação baseada na escala de personalidade de marca*, é baseado na relação entre marca e consumidor, que transmite pelas ações estratégicas de marketing, o posicionamento e identidade de marca, que refletem as características de sua personalidade e objetiva investigar a personalidade de marca Brusquense de artefatos em couro WJ Acessórios.

O artigo intitulado *Evidenciação dos impactos ambientais como instrumento de transparência e responsabilidade empresarial do setor de papel e celulose*, da autoria de Inês Peglow e Suliani Rover, buscou verificar se os impactos apresentados em Estudos de Impacto Ambiental (EIAs) e Relatórios de Impacto Ambiental (RIMAs) estão evidenciados nas demonstrações contábeis, nas notas explicativas e nos relatórios de sustentabilidade de empresas brasileiras no setor de papel e celulose

O décimo e último artigo que finaliza a edição, *Fusões e aquisições sob a lente da governança corporativa: análise sociométrica e bibliométrica dos autores de referência internacional*, da autoria de Leandro Augusto Toigo e Carlos Eduardo Facin Lavarda, apresenta os sistemas relacionais existentes entre os autores prolíficos e mais referenciados nas pesquisas sobre Fusões e aquisições sob a lente da Governança Corporativa em âmbito internacional.

Agradecemos ao trabalho e a dedicação de todos os envolvidos que contribuíram para a formação desta edição.

Desejamos a todos uma boa leitura!  
Professora Dra. Karin Vieira da Silva