

PROGRAMA DE PESQUISA E EXTENSÃO EM “NEGÓCIOS,  
ADMINISTRAÇÃO E DIREITO”

PROGRAMA DE PESQUISA E EXTENSÃO EM “COMPUTAÇÃO E  
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO”

PROGRAMA DE PESQUISA E EXTENSÃO EM  
“SUSTENTABILIDADE E AMBIENTALIZAÇÃO UNIFEBE”

**DESIGN GRÁFICO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA EM PROL  
DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UMA PARCERIA MOVIMENTO  
ODS E UNIFEBE**

**Coordenadores**

Prof. Me. Thiago, dos Santos

**Técnico-administrativos responsáveis**

Prof.<sup>a</sup> Ma. Luana Franciele Fernandes Alves

Prof.<sup>a</sup> Dra. Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop

**Período**

17 a 28 maio de 2021

**Áreas temáticas**

Comunicação; Meio ambiente

**Objetivo**

Os produtos almejados, são peças que incitam o aprendizado a nível ambiental, a partir de materiais e/ou conteúdos que possibilitem a conscientização para uma vida mais sustentável. Tais peças podem ser entendidas como peças gráficas e/ou publicitárias e compreendem: flyer, banner, cartaz, filipeta, podcast, cartilha informativa, programa de TV, programa de rádio, vídeo, e-book, white paper, entre outros. Alerta-se, contudo, ao desafio de

compreender qual o canal e forma de comunicação é a mais adequada ao público estabelecido em cada uma das equipes.

## **Cursos, Disciplinas e Professores**

### **Design gráfico**

Representação Gráfica - Prof. Dr Igor Reszka Pinheiro

História da Arte e do Design - Prof<sup>a</sup> Esp. Alexssandra da Silva Fidelis

Criatividade - Prof<sup>a</sup> Ma. Edna Regina Steinhauser

Design Gráfico e Mercado - Prof<sup>a</sup> Dra Arina Blum

Comunicação e Linguagem - Prof<sup>a</sup>. Ma. Suy Mey Moresco, Prof<sup>a</sup>. Ma. Fabiana Boos Vasquez, Prof<sup>a</sup> Ma. Rosana Paza, Prof. Dr. Joel Haroldo Baade, Prof. Dr.

Thiago dos Santos

Estética e Semiótica - Prof<sup>a</sup> Dra. Gabriela Poltronieri Lenzi

Fotografia - Prof. Me. Robson Souza dos Santos

Projeto: Animação Prof. Dr Igor Reszka Pinheiro

### **Publicidade e propaganda**

História da Arte e do Design - Prof<sup>a</sup> Ma. Luana Franciele Fernandes Alves

Criatividade - Prof. Me. Karol Diego Carminati

Comunicação Multiplataforma - Prof<sup>a</sup> Ma. Denise Maria Sapelli

Teoria da Comunicação - Prof. Dr. Thiago dos Santos

Projeto Integrador I: Comunicação e Ciência - Prof. Dr. Thiago dos Santos

Comunicação e Linguagem - Prof<sup>a</sup>. Ma. Suy Mey Moresco, Prof<sup>a</sup>. Ma. Fabiana Boos Vasquez, Prof<sup>a</sup> Ma. Rosana Paza, Prof. Dr. Joel Haroldo Baade, Prof. Dr.

Thiago dos Santos

Estética e Semiótica - Prof.<sup>a</sup> Dra. Gabriela Poltronieri Lenzi

Representação Gráfica - Prof. Dr Igor Reszka Pinheiro

Fotografia - Prof. Me. Robson Souza dos Santos

Projeto Integrador III: Arte Visual - Prof. Dr. Thiago dos Santos

## **DESIGN GRÁFICO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA EM PROL DA**

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Igor Reszka Pinheiro; Alexssandra da Silva Fidelis; Edna Regina Steinhauser; Arina Blum; Suy Mey Moresco; Fabiana Boos Vasquez; Rosana Paza; Joel Haroldo Baad; Thiago dos Santos; Gabriela Poltronieri Lenzi; Robson Souza dos Santos; Luana Franciele Fernandes Alves; Karol Diego Carminati; Denise Maria Sapelli; Gabriela Poltronieri Lenzi

**RESUMO:** como parte da curricularização da extensão, os cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda desenvolveram o projeto “Design Gráfico e Publicidade e Propaganda em prol da Educação Ambiental: uma parceria Movimento ODS e UNIFEBE”, resultando na elaboração de peças gráficas e/ou peças publicitárias, que fomentaram a educação e a conscientização para uma vida mais sustentável. Destaca-se que a educação ambiental, apoiada pela Agenda 2030 da ONU, se caracteriza por um olhar multidisciplinar, visto que exige conhecimento aprofundado de distintas áreas da vida e do contexto humano, como: cultura, sociedade, política, economia, saúde, ecologia, entre tantas outras. Desse modo, o objetivo desse relato de experiência foi descrever as atividades de curricularização da extensão do curso de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Brusque, no primeiro semestre de 2021.

**Palavras-chave:** sustentabilidade; curricularização da extensão; Agenda 2030.

### 1 INTRODUÇÃO

A atividade desenvolvida pelos cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda, fez parte da Curricularização da Extensão. Constituído por meio da Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, o Ministério da Educação, Conselho Nacional de Educação e Câmara de Educação Superior, o documento estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, regimentando o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação – PNE 2014- 2024.

A Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018 em seu Art 3º define que

a Extensão na Educação Superior Brasileira é a atividade que se integra à matriz curricular e à organização da pesquisa, constituindo-se em processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que promove a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os outros setores da sociedade, por meio da produção e da aplicação do conhecimento, em articulação permanente com o ensino e a pesquisa (BRASIL, 2018, p. 1).

De acordo com esse documento, a Extensão deve se integrar à matriz

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

curricular dos cursos e promover a interação entre as instituições de ensino e a sociedade, por meio da troca de conhecimentos, cultura e diálogo. Nesse sentido, os cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda desenvolveram o projeto “Design Gráfico e Publicidade e Propaganda em prol da Educação Ambiental: uma parceria Movimento ODS e UNIFEBE”, resultando na elaboração de peças gráficas e/ou peças publicitárias para fomentar a educação e a conscientização para uma vida mais sustentável.

Além de gerar campanhas para instigar a educação ambiental na comunidade, o projeto busca se apoiar na Agenda 2030, que consiste em declaração adotada pela Assembleia Geral da ONU e assim, sendo acolhida pelo Movimento ODS. De acordo com o *site* oficial do Movimento ODS de Santa Catarina,

a Agenda 2030 é um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os ODS e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos, dentro dos limites do planeta. São objetivos e metas claras, para que todos os países adotem de acordo com suas próprias prioridades e atuem no espírito de uma parceria global que orienta as escolhas necessárias para melhorar a vida das pessoas, agora e no futuro (MOVIMENTO ODS, 2021, não paginado).

Nesse sentido, esse Projeto de Curricularização da Extensão, divulgou os dezessete objetivos estipulados pela Agenda 2030. Ademais das compatibilidades que envolvam o Movimento ODS com o presente projeto, ressaltaram-se que a UNIFEBE é signatária nesse movimento e assim sendo, tal parceria acrescentou a proposta.

Destaca-se que a educação ambiental, se caracteriza por um olhar multidisciplinar, visto que exige conhecimento aprofundado de distintas áreas da vida e do contexto humano, como: cultura, sociedade, política, economia, saúde, ecologia, entre tantas outras. Ou seja, não se trata somente de estudos voltados as questões ecológicas, como comumente pode ser confundida, mas sim, de uma perspectiva integral. Dessa forma, torna-se fundamental compreender o contexto situacional onde se deseja aplicar a ação, traçando objetivos a serem alcançados, a partir de uma perspectiva dos processos de degradação

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

ecológica, por exemplo, com a dinâmica dos sistemas sociais (PELICIONI; PHILIPPI JR., 2014).

Tendo em vista o exposto que delimita o presente projeto, evidenciou-se a atenção devida às questões de identificação da necessidade a ser desenvolvida, bem como do contexto social e cultural do público selecionado, para a criação.

Diante do exposto, o objetivo desse relato de experiência foi descrever as atividades de curricularização da extensão do curso de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Brusque, no primeiro semestre de 2021.

## 2 METODOLOGIA

O projeto foi conduzido, de forma global, por quatro passos: (1) contextualização geral; (2) organização das equipes; (3) produção de conteúdo; (4) apresentação dos resultados.

A (1) contextualização geral se deu no primeiro dia específico de atividades do projeto, quando a temática foi apresentada a todos os envolvidos - docentes e discentes dos cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda, com participação do agente externo - representante do Movimento ODS estadual, em encontro via Google Meet. No segundo dia, reunidos presencialmente em espaço institucional, os discentes foram informados, de forma mais detalhada, sobre os objetivos a serem atingidos, os resultados esperados e os métodos sugeridos para tanto.

A (2) organização das equipes, ocorreu no segundo dia, quando foi realizada a inserção de cada discente na equipe de trabalho da qual fez parte, até o final do projeto. As equipes foram previamente organizadas pelo corpo docente, que também indicou quais foram os acadêmicos líderes em cada time. Também no primeiro dia, foi remetido a cada equipe um determinado público-alvo - essa definição se deu por meio de sorteio. No terceiro encontro, as equipes

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

relataram as estratégias de trabalho e iniciaram a condução dos passos projetais.

Para a (3) produção de conteúdo, foram realizadas as seguintes etapas projetuais: (3.1) organização do *briefing*; (3.2) pesquisas relacionadas ao agente externo, a temática do projeto e ao público-alvo; (3.3) definição das estratégias e de quais peças foram projetadas; (3.4) geração de alternativas e refinamento das peças e a (3.5) organização para apresentação dos resultados. As etapas projetuais foram orientadas pelos professores presentes nas datas destinadas ao projeto e, em sistema de rodízio, os docentes passaram por todas as equipes.

A (4) apresentação dos resultados ocorreu no dia 26/05 em um momento interno - quando poderão haver indicativos de ajustes nos projetos e no dia 27/05, com a participação do agente externo. Na Tabela 1, foram descritos o plano de trabalho realizado pelos acadêmicos dos cursos.

Tabela 1 - Plano de trabalho dos acadêmicos Design Gráfico e Publicidade e Propaganda

DATA	ATIVIDADE	CARGA HORÁRIA PERÍODO + ATIVIDADE EXTRACLASSE
17/05/2021	Palestra Institucional sobre Educação Ambiental.	3,2 + 0,8
18/05/2021	Conversa com ODS; divisão das equipes; sorteio dos públicos; pesquisa sobre o público-alvo.	3,2 + 0,8
19/05/2021	Pesquisa sobre a entidade e o público-alvo. Desenvolvimento de objetivos e justificativa para a campanha.	3,2 + 0,8
20/05/2021	Apresentação do plano de execução e desenvolvimento de peças.	3,2 + 0,8
21/05/2021	Desenvolvimento de peças.	3,2 + 0,8
24/05/2021	Desenvolvimento de peças.	3,2 + 0,8
25/05/2021	Desenvolvimento de peças.	3,2 + 0,8
26/05/2021	Entrega das peças e revisão.	3,2 + 0,8
27/05/2021	Apresentação das campanhas com a participação de representantes do Movimento ODS.	3,2 + 0,8
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

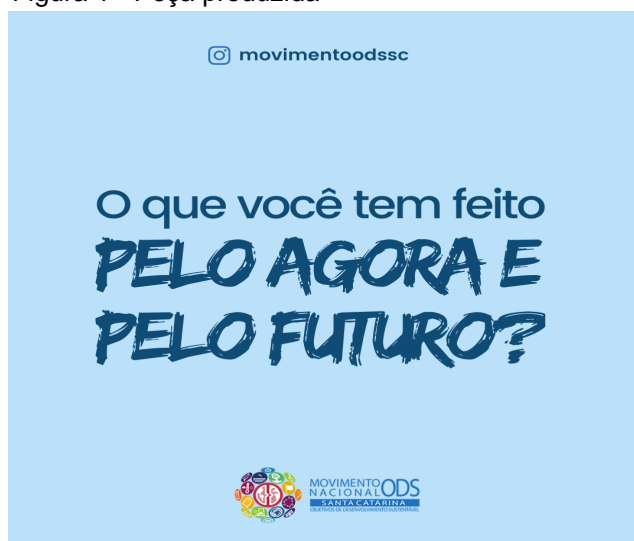
Fonte: os autores (2021).

### 3 RESULTADOS

Como resultado, apresentou-se as peças criadas pelos acadêmicos dos cursos envolvidos no projeto.

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

Figura 1 - Peça produzida



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Figura 2 - Peça produzida



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Nesse sentido, as Figuras de 1 e 2 expressaram os produtos que foram desenvolvidos pelos acadêmicos durante o projeto, tendo orientação de seus respectivos professores.

### 3.1 NÚMERO DO PROJETO

Para a realização do projeto, foram envolvidos docentes, acadêmicos

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

dos cursos e técnicos-administrativos, conforme Tabela 2.

Tabela 2 – Números do projeto

<b>Público atendido</b>	<b>1 entidade</b>
Docentes	15
Acadêmicos	80
Cursos	2
Disciplinas	18
Pessoal técnico-administrativo	2

Fonte: os autores (2021).

Observou-se na Tabela 2, que o projeto teve significativa participação dos acadêmicos e professores, tendo um número expressivo de atendimentos.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio do diálogo, construtivo e transformador, proposto no item II do Art. 6º da Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, com os demais setores da sociedade brasileira e internacional, respeitado e promovendo a interculturalidade, definiu-se a temática do projeto: a comunicação e o *design* aplicados na educação ambiental.

Para Pelicioni e Philippi Jr. (2014) desde o século passado, surge a necessidade de aumento da consciência ecológica, tendo em vista a degradação causada no Planeta. Através dessa consciência, foram criados movimentos em prol de políticas públicas e leis, que garantem proteção ambiental.

Mesmo com o aumento da consciência ambiental e com movimentos e políticas públicas, os dados atuais são alarmantes. Devido aos padrões insustentáveis de consumo, o ecossistema do Planeta Terra tem sido degradado, colocando em risco fundações ecológicas da sociedade. Esse alerta foi dado pela ONU, no ano de 2019, no relatório do 6º Panorama Ambiental Global, que menciona a necessidade urgente de atitudes e ações em todos os níveis da sociedade (ÉPOCA NEGÓCIOS, 2019).



Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

Por esse motivo, torna-se essencial, movimentos e ações que buscam o desenvolvimento da educação ambiental da sociedade. Sejam elas em atitudes cotidianas, na cobrança de políticas públicas, na consciência de consumo, na exigência por parte de instituições e empresas, entre outras. Assim sendo, os discentes que fizeram parte do projeto, além de propiciar o entendimento da relevância desse tema para a sociedade, criaram em si, a noção de auto responsabilidade ambiental, visualizando em sua área profissional, uma possibilidade de atuação em busca da consciência.

Assim, a curricularização da extensão busca estimular a formação cidadã dos estudantes de modo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, articulando ensino, extensão e pesquisa. O intuito é promover intervenções, por meio de projetos, programas, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços, que envolvam diretamente o estudante com a comunidade externa, conforme o Art. 8º da Resolução nº7. Essas ações precisam estar vinculadas à formação do aluno e devem viabilizar um diálogo construtivo e transformador entre a universidade e a sociedade.

Dessa forma, a temática do projeto vem ao encontro do item II do Art. 5º da mesma Resolução, que determina a interdisciplinaridade e o contexto social da extensão universitária “a formação cidadã dos estudantes, marcada e constituída pela vivência dos seus conhecimentos, que, de modo interprofissional e interdisciplinar, seja valorizada e integrada à matriz curricular” (BRASIL, 2018, p. 1). Os temas trabalhados na extensão universitária se relacionam com todos os setores, de forma transversal, devendo permear todo o processo para fundamentar o conhecimento, promovendo uma formação além de técnica e científica, também humanística.

A interdisciplinaridade, de acordo com o item III do Art. 6º da Resolução, é permeada pela transversalidade de temas que buscam o compromisso social da extensão, atuando na

promoção de iniciativas que expressam o compromisso social das instituições de ensino superior com todas as áreas, em especial, as de comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

ambiente, saúde, tecnologia e produção, e trabalho, em consonância com as políticas ligadas às diretrizes para a educação ambiental, educação étnico-racial, direitos humanos e educação indígena (BRASIL, 2018, p. 1).

As atividades extensionistas devem compor, no mínimo, 10% do total da carga horária curricular da graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social, de acordo com a meta 12.7 Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014.

#### 4.1 RELATOS DOS PARTICIPANTES

Relato dos participantes (com as iniciais do nome e curso)

Relatos dos participantes envolvidos
“Houve uma integração e uma interatividade entre professores e alunos. Foi um momento de muito aprendizado, em que os acadêmicos tiveram que aprender a lidar com pressão e entender como funciona uma equipe de trabalho real na entrega de uma campanha publicitária”, TS, Coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda e Design Gráfico.
“Desenvolver um projeto para uma instituição de nível estadual com certeza acrescenta muito em nosso currículo e em nosso portfólio. Foi uma experiência muito proveitosa como pessoa e como estudante”, DM, Acadêmico do curso de Design Gráfico
“Fomos realmente desafiados a realizar algo incrível para nosso aprendizado. Acredito que nós, publicitários, não devemos apenas vender produtos ou serviços. Temos a missão de ensinar e foi isso que fizemos nesse trabalho. Passamos informações para pessoas sobre o ODS, cada grupo com seu público alvo e assim podemos mostrar como atitudes simples transformam o planeta em um lugar melhor para as próximas gerações”, AI, acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda

#### REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014.** Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União. Brasília, 25 de junho de 2014. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2014/lei/l13005.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l13005.htm).  
Acesso em: 23 out. 2020.

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. **Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018.** Estabelece as diretrizes para a extensão na educação superior brasileira e regimenta o

Design Gráfico E Publicidade E Propaganda Em Prol Da Educação Ambiental: Uma  
Parceria Movimento Ods E Unifebe

disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação – PNE 2014 – 2024 e dá outras providências. Disponível em: [https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/pdf/CNE\\_RES\\_CNECESN72018.pdf](https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/pdf/CNE_RES_CNECESN72018.pdf). Acesso em: 23 out. 2020.

MOVIMENTO ODS SANTA CATARINA. **Transformando nosso mundo: a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável.** Disponível em: <https://sc.movimentoods.org.br/agenda-2030/>. Acesso em: 28 fev. 2020.

PLANETA em degradação pode trazer milhões de mortes até 2050, alerta ONU. **Época Negócios**, [s. n.], 14 mar. 2019. Disponível em: [https://epocanegocios.globo.com/Mundo/noticia/2019/03/epoca-negocios-planeta-em-degradacao-pode-trazer-milhoes-de-mortes-ate-2050-alerta-onu.html#:~:text=A%20situa%C3%A7%C3%A3o%20ambiental%20em%20todo,consumo%2C%20agravados%20pelas%20mudan%C3%A7as%20clim%C3%A1ticas.&text=Outra%20causa%20de%20um%20grande,prematuras%20em%20todo%20o%20mundo\\_](https://epocanegocios.globo.com/Mundo/noticia/2019/03/epoca-negocios-planeta-em-degradacao-pode-trazer-milhoes-de-mortes-ate-2050-alerta-onu.html#:~:text=A%20situa%C3%A7%C3%A3o%20ambiental%20em%20todo,consumo%2C%20agravados%20pelas%20mudan%C3%A7as%20clim%C3%A1ticas.&text=Outra%20causa%20de%20um%20grande,prematuras%20em%20todo%20o%20mundo_) Acesso em: 07 mar. 2021.

PELICIONI, Maria Cecília Focesi; PHILIPPI JR, Arlindo. **Educação ambiental e sustentabilidade.** 2. São Paulo Manole 2014.