

PROGRAMA DE PESQUISA E EXTENSÃO EM “ARTES E
HUMANIDADES”

PROGRAMA DE PESQUISA E EXTENSÃO EM
“SUSTENTABILIDADE E AMBIENTALIZAÇÃO UNIFEFE”

JEANS E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Coordenadores

Profa Dra. Josely Cristiane Rosa

Técnico-administrativos responsáveis

Prof.^a Ma. Luana Franciele Fernandes Alves

Prof.^a Dra. Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop

Período

17 a 28 maio de 2021

Áreas temáticas

Meio ambiente

Objetivo

Criação e confecção de peças de resíduos de jeans: bolsas,
embalagens e demais produtos que possam ser criados.

Cursos, Disciplinas e Professores

Design de moda

Representação Gráfica - Prof. Dr. Igor Reszka Pinheiro

História da Arte e do Design - Prof.^a Dra. Arina Blum

Criatividade - Prof. Me. Leonardo Anésio da Silva

Cultura de Moda - Prof.^a Ma. Alini Cavichioli

Comunicação e Linguagem - Prof.^a Ma. Suy Mey Moresco, Prof.^a Ma. Fabiana



Boos Vasquez, Prof^a Ma. Rosana Paza, Prof. Dr. Joel Haroldo Baade, Prof. Dr.

Thiago dos Santos

Representação Gráfica Digital - Prof.^a Ma. Edna Regina Steinhauser

Tecnologia Têxtil - Prof. Me. Wallace Nóbrega Lopo

Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Malha - Prof.^a Ma. Alini

Cavichioli



JEANS E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Igor Reszka Pinheiro; Arina Blum; Leonardo Anésio da Silva; Alini Cavichioli; Suy Mey Moresco; Fabiana Boos Vasquez; Rosana Paza; Joel Haroldo Baade; Thiago dos Santos; Edna Regina Steinhauser; Wallace Nóbrega Lopo; Alini Cavichioli

RESUMO: de acordo com a Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, a Extensão deve se integrar à matriz curricular dos cursos e promover a interação entre as instituições de ensino e a sociedade, por meio da troca de conhecimentos, cultura e diálogo. Desse modo, o curso de Design de Moda elaborou o projeto “Jeans e sustentabilidade ambiental”, pois o vestuário já foi uma questão de necessidade básica, mas hoje faz parte da economia global industrializada. A ação de extensão buscou estimular a formação cidadã dos estudantes, de modo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, articulando ensino, extensão e pesquisa. O intuito foi promover intervenções, por meio de projetos, programas, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços, que envolvam diretamente o estudante com a comunidade externa. Concluiu-se que essas ações precisam estar vinculadas à formação do aluno, devendo viabilizar um diálogo construtivo e transformador entre a universidade e a sociedade.

Palavras-chave: extensão universitária; curricularização; sustentabilidade.

1 INTRODUÇÃO

O projeto desenvolvido pelo curso de Design de Moda faz parte da Curricularização da Extensão da UNIFEFE. Constituído por meio da Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, do Ministério da Educação, Conselho Nacional de Educação e Câmara de Educação Superior, o documento estabelece as diretrizes para a extensão na educação superior brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação – PNE 2014- 2024.

A Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018 em seu Art 3º, define que

a Extensão na Educação Superior Brasileira é a atividade que se integra à matriz curricular e à organização da pesquisa, constituindo-se em processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que promove a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os outros setores da sociedade, por

Jeans e Sustentabilidade Ambiental: Um Relato de Experiência

meio da produção e da aplicação do conhecimento, em articulação permanente com o ensino e a pesquisa (BRASIL, 2018, p. 1).

De acordo com esse documento, a Extensão deve se integrar à matriz curricular dos cursos e promover a interação entre as instituições de ensino e a sociedade, por meio da troca de conhecimentos, cultura e diálogo. Nesse sentido, o curso de Design de Moda elaborou o projeto **Jeans e sustentabilidade ambiental**, pois o vestuário já foi uma questão de necessidade básica, mas hoje faz parte da economia global industrializada.

O mercado mundial da moda está avaliado em três trilhões de dólares e já é responsável por 2% da economia global. Com uma demanda crescente ao longo das décadas, a indústria da moda contou com a ajuda da tecnologia para tornar a produção cada vez mais eficiente e barata. Produzir mais com menos custo, foi um avanço que fomentou o *fast fashion*, marcado pela superprodução e exigência constante por novos estilos. Mas o preço das rápidas mudanças de coleção é bem maior do que aquele visível nas etiquetas. É preciso contabilizar também os custos ambientais de produção, processamento e transporte das mercadorias. Isso sem falar nas milhares de toneladas de roupas descartadas todos os anos.

A indústria da moda hoje, depende fortemente de recursos não-renováveis, como fertilizantes para cultura de algodão, petróleo para produção de fibras sintéticas e corantes para tinturarias. No total são cerca de 98 milhões de toneladas de recursos não-renováveis, consumidos por ano. Além disso, a cadeia produtiva têxtil é uma das maiores consumidoras de água do mundo, utilizando anualmente 93 trilhões de litros.

Os dados são do relatório “Uma nova economia têxtil”, produzido pela Fundação Ellen Macarthur. O texto destaca que não é apenas quando se fala em matéria-prima que a moda deixa fortes impactos negativos. Os efeitos sobre a qualidade da água e as mudanças climáticas, também são severos: 20% da poluição aquática global é atribuída à coloração e tratamento de fibras e tecidos e a indústria têxtil emite na atmosfera mais de 1 bilhão de toneladas de gás carbônico por ano. Isso é mais do que a emissão combinada de todos os voos internacionais e de transporte marítimo do mundo.

Nesse sentido, o objetivo desse relato de experiência foi descrever as atividades de curricularização da extensão do curso de Design de Moda do Centro Universitário de Brusque, no primeiro semestre de 2021.

2 METODOLOGIA

Na Tabela 1, foram descritos o plano de trabalho realizado pelos acadêmicos do Curso de Design de Moda.

Quadro 1. Plano de trabalho dos acadêmicos de Design de moda.

DATA	ATIVIDADE	CARGA HORÁRIA PERÍODO + ATIVIDADE EXTRACLASSE
1º DIA	Palestra Institucional sobre Educação Ambiental. História da arte e do Design (Profa. Arina) e Modelagem manual e computadorizada e costura: malha (Profa. Alini). <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conversa com agente externo – Cosh Jeans; ➤ diagnóstico; 	3,2 + 0,8
2º DIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientação direcionada para a construção de um cronograma para contemplar a organização das tarefas a serem desenvolvidas no período da atividade. Orientação passando em cada equipe de trabalho; ➤ separação das equipes. Cultura de moda (Profa. Alini) e Tecnologia têxtil (Prof. Wallace).	3,2 + 0,8
3º DIA	Representação gráfica (Profe. Igor) e Modelagem manual e computadorizada e costura: malha (Profa. Alini). <ul style="list-style-type: none"> ➤ Início do processo de confecção dos produtos. 	3,2 + 0,8
4º DIA	Representação gráfica digital (Profa Edna). <ul style="list-style-type: none"> ➤ Continuação do processo de confecção dos produtos. 	3,2 + 0,8
5º DIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ processo criativo para apresentação digital. Criatividade (Prof. Leonardo).	3,2 + 0,8
6º DIA:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Continuação do processo de confecção dos produtos. História da arte e do Design (Profa. Arina) e Modelagem manual e computadorizada e costura: malha (Profa. Alini).	3,2 + 0,8
7º DIA:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientação direcionada para o acompanhamento dos processos já em desenvolvimento: observação da organização do grupo, <i>feedback</i> dos resultados alcançados até então, sugestões para a finalização e apresentação final. Orientação passando em cada equipe de trabalho; ➤ continuação do processo de confecção dos produtos. 	3,2 + 0,8

8º DIA:	Cultura de moda (Profa. Alini) e Tecnologia têxtil (Prof. Wallace). <ul style="list-style-type: none"> ➤ Continuação do processo de confecção dos produtos; ➤ apresentação prévia para os professores. 	3,2 + 0,8
9º DIA:	Representação gráfica (Prof. Igor) e Modelagem manual e computadorizada e costura: malha (Profa. Alini). <ul style="list-style-type: none"> ➤ Apresentação dos novos produtos para a Empresa Cosh. 	3,2 + 0,8
TOTAL		36

Fonte: autores (2021).

De acordo com a Tabela 1, verificou-se que o projeto foi desenvolvido durante a carga horária de 36 horas, contando com a participação ativa dos acadêmicos e professores.

3 RESULTADOS

O resultado do projeto desenvolvido foi expresso em fotos dos encontros e dos produtos criados.

Figura 1 – Foto da conversa com agente externo



Fonte: autores (2021).

Figura 2 – Foto do processo criativo



Fonte: autores (2021).

Figura 3 – Foto do produto confeccionado



Fonte: autores (2021)

Figura 4 – Foto do produto confeccionado



Fonte: autores (2021).

Figura 5 – Foto do produto confeccionado



Fonte: autores (2021).

Jeans e Sustentabilidade Ambiental: Um Relato de Experiência

Figura 6 – Foto do produto confeccionado



Fonte: autores (2021).

Assim sendo, as Figuras de 1 a 6 apresentaram os produtos que foram desenvolvidos pelos acadêmicos durante o projeto, tendo orientação de seus respectivos professores.

3.1 NÚMERO DO PROJETO

Para a realização do projeto, foram envolvidos docentes, acadêmicos dos cursos e técnicos-administrativos, conforme Tabela 2.

Tabela 2 – Números do projeto

Público atendido	1 Entidade
Docentes	12
Acadêmicos	48
Cursos	1
Disciplinas	8
Pessoal técnico-administrativo	2

Fonte: os autores (2021).

A Tabela 2 demonstrou que o projeto teve significativa participação dos acadêmicos e professores.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto buscou estimular a formação cidadã dos estudantes de modo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, articulando ensino, extensão e pesquisa. O intuito foi promover intervenções, por meio de projetos, programas, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços,

que envolveram diretamente o estudante com a comunidade externa, conforme o Art. 8º da Resolução nº 7 (BRASIL, 2018). Essas ações precisam estar vinculadas à formação do aluno, viabilizando um diálogo construtivo e transformador entre a universidade e a sociedade. Conforme proposto no item II do artigo 6º da Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, por meio de um diálogo com os demais setores da sociedade brasileira e internacional, respeitado e promovendo a interculturalidade, foi proposto o projeto buscando atender uma demanda da sociedade.

Assim, a temática do projeto foi ao encontro do item II do Art. 5º da mesma Resolução, que determina a interdisciplinaridade e o contexto social da extensão universitária “a formação cidadã dos estudantes, marcada e constituída pela vivência dos seus conhecimentos, que, de modo interprofissional e interdisciplinar, seja valorizada e integrada à matriz curricular” (BRASIL, 1998, p. 2). Os temas trabalhados na extensão universitária se relacionaram com todos os setores, de forma transversal, permeando todo o processo para fundamentar o conhecimento, promovendo uma formação além de técnica e científica, também humanística.

Considerando o contexto apresentado e o tema proposto para a Curricularização da Extensão (Educação Ambiental – Sustentabilidade), reutilizou-se, criativamente (*upcycling*), os resíduos de jeans da empresa Cosh. Dessa forma, o projeto resultou na conscientização e formação humanista dos acadêmicos, pois além dos impactos negativos da produção e comercialização, existe o problema dos resíduos gerados nesse segmento.



Jeans e Sustentabilidade Ambiental: Um Relato de Experiência

4.1 RELATOS DOS PARTICIPANTES

Relato dos participantes (com as iniciais do nome e curso)

Relatos dos participantes envolvidos
“As equipes foram formadas de modo em que todas pudessem ser compostas por integrantes que tivessem habilidades e conhecimentos que complementassem um ao outro, valorizando os pontos fortes de cada um. A integração entre o conhecimento teórico e o conhecimento prático e a troca de informações entre os acadêmicos e a empresa foram fatores significativos no trabalho”, JCR, Coordenadora do curso de Design de Moda.
“Foi uma experiência interessante, pois focamos em algo mais real e útil para uma empresa, principalmente visando o meio ambiente. Negócios que têm esse tipo de visão são cada vez mais necessários, encorajando o posicionamento de outras instituições. A atividade me ajudou a entender o mercado”, GP, acadêmico do curso de Design de Moda
“Foi muito importante para a nossa empresa. Espero que em um futuro próximo, possamos inserir mais produtos com essa consciência ambiental”, JG, proprietária da empresa

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. **Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018**. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação – PNE 2014 – 2024 e dá outras providências. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=104251-rces007-18&category_slug=dezembro-2018-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 23 out. 2021.

CAIRES, Luanne; MORAES, Eduardo. O “lixo” está na moda: consciência ambiental e sustentabilidade. **Com Ciência, Revista Eletrônica de Jornalismo Científico**, 10 out. 2018. Disponível em: <https://www.comciencia.br/o-lixo-esta-na-moda-consciencia-ambiental-e-sustentabilidade/>. Acesso em: 10 maio 2021.